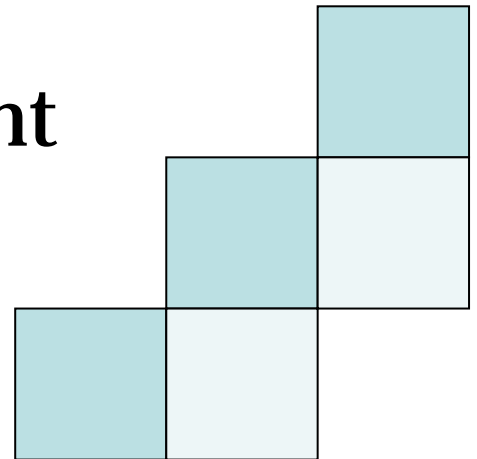


Evaluating and Designing Web Site Quality

Seminar
Webqualitätsmanagement
Torsten Brandt



Inhalt

- Motivation zur Evaluierung von Website Qualität
 - Was ist Qualität?
 - 2QCV3Q Modell vorstellen
 - 7 Loci nach Cicero als theoretische Grundlage des Modells
 - 2QCV3Q Evaluierungsprozess
 - Fazit
-

Motivation

- **Der Erfolg ist abhängig von der Qualität der Webseite**
 - E-Commerce
 - Information über Produkte
- **Der Wettbewerber ist nur einen Link entfernt**
 - Qualität der eigenen Seite entscheidend

Was ist Qualität?

Qualität:

Qualität ist die Gesamtheit von Merkmalen einer Betrachtungseinheit bezüglich ihrer Eignung, festgelegte und vorausgesetzte Erfordernisse zu erfüllen

ISO 8402

Anforderungen an eine Webseitenevaluation:

- Generelle Auswertung aller Charakteristika einer Seite
- Beurteilung, wie die Seite spezielle Bedürfnisse bedient

2QVC3Q-Modell

University of Trento, Italy

Das Modell hilft Entwicklern Webseitenqualität sowohl vom Standpunkt des

- Seitenbetreibers, der
 - Entwickler, als auch des
 - Nutzers
- zu evaluieren.

Dimensionen der Qualität

- Eine Webseite ist primär eine Kommunikationsplattform
 - Wer?
 - Was?
 - Warum?
 - Wo?
 - Wann?
 - Wie?
 - Womit?
- > Die sieben Loci (Cicero)

Bsp: Notruf

Alle Informationen müssen gegeben werden, damit Hilfe erfolgen kann!

Die sieben Loci I

- **Quis? Wer? (Identity)**
 - Corporate identity
 - Spiegelt das Design den Seitenbetreiber wieder?
 - Evtl. Möglichkeit zur Personalisierung
- **Quid? Was? (Content)**
 - Sind die Informationen vorhanden, die man erwartet?
 - Wird das Seitenziel erfüllt?
 - Qualität der Informationen
 - Richtigkeit
 - Informationsgrad externer Links

Die sieben Loci II

- **Cur? Warum? (Services)**
 - Funktionalität
 - Suchmaschinen
 - Flugbuchungen etc.
 - Korrektheit und Sicherheit der Dienste
 - **Ubi? Wo? (Location)**
 - Erreichbarkeit
 - Einprägsame URL
 - Suchmaschinenoptimierung
 - Möglichkeit der Kontaktaufnahme
-

Die sieben Loci III

- **Quando? Wann? (Management)**
 - Regelmäßige Updates und Revisionen
 - Erreichbarkeit bei Serverausfall
- **Quomodo? Wie? (Usability)**
 - Anforderungen zur Nutzung der Seite
 - Technologie, Plugins
 - Barrierefreiheit
 - Navigation
 - Sprachen

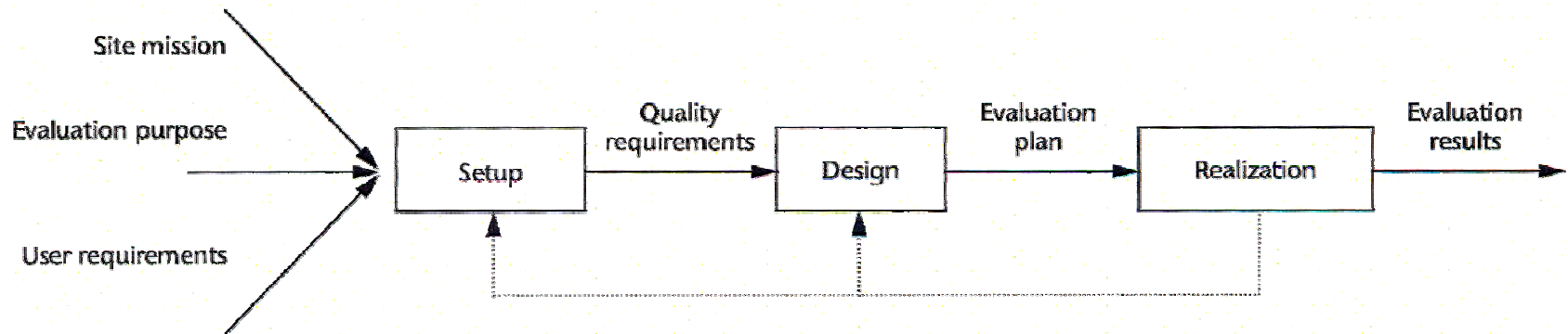
Die sieben Loci IV

- **Quitus Auxiliis?**

In welcher Art und Weise? (Feasibility)

- Benötigte Hardware, Software und Arbeitszeit
- Finanzieller Aufwand

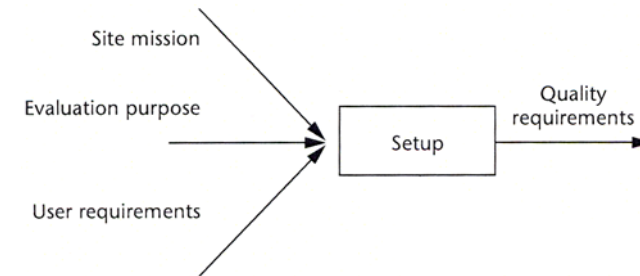
Evaluierungsprozess



- Setup
- Design
- Realisation

Evaluierungssetup

- Spezifikation von
 - Untersuchungszweck
 - Typ der Seite (Webshop, Firmenseite, Online Community)
 - Ziele des Seitenbetreibers
 - Nutzerprofile



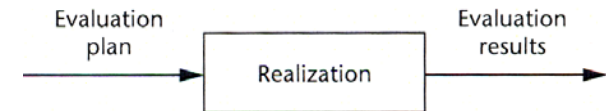
Evaluierungsdesign

- **Festlegung, welche Faktoren wie bestimmt werden sollen**
 - Qualitative Faktoren
 - Expertenbefragung
 - Nutzerbefragung
 - Festlegen von Skalen
 - Quantitativ
 - Messen spezifischer Daten
 - Festlegung von Metriken, Skalen



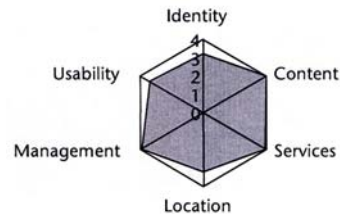
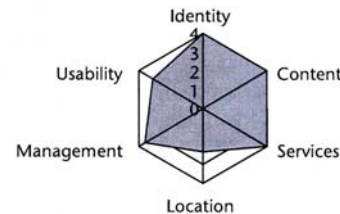
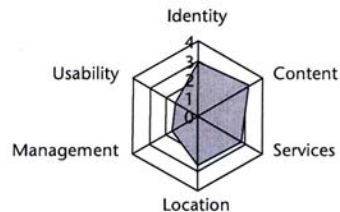
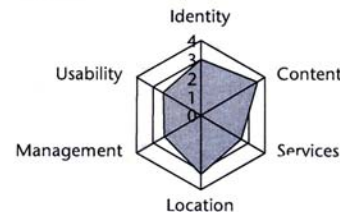
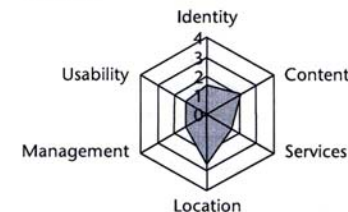
Evaluierungsrealisation

- Mehrere Besuche der Webseite
- Befragungen (Experten/Nutzer)
- Nutzen von Tools zur Messung von Daten
 - Update Zeitpunkte
 - Seitengröße
 - Linkchecks



Auswertung

- Erstellen eines Reports
- Struktur des Reports passend zu den Zielen der Evaluierung
- Struktur an die 7 Dimensionen des Modells angepasst
- Grafische Aufbereitung in Diagrammen soweit möglich

Liuc**Bocconi****Venezia****Trento****Modena**

Fazit

- **Das 2QCV3Q Modell ist**
 - **Ein Framework zur Anforderungsanalyse**
 - 7 Loci als Richtlinien zur Identifikation von kritischen Aspekten bzgl. der Qualität
 - Aber keine Methoden spezifiziert
 - **Universell anwendbar**
 - Für verschiedene Seitentypen anwendbar
 - **Stark abhängig von den durchführenden Personen**

Literatur

- Luisa Mich, Mariangela Franch, Loris Gaio, *Evaluation and Designing Web Site Quality, IEEE Multimedia Vol10 Nr1: 34-43 (2003)*

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit